



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

GIÁO TRÌNH **ĐỊA LÝ DU LỊCH**



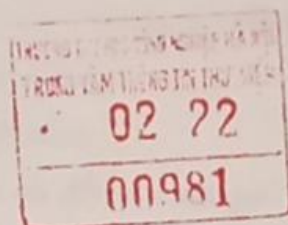
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

ThS. Phạm Thị Vân Anh (Chủ biên)
TS. Lê Thu Hương - ThS. Vương Văn Anh

GIÁO TRÌNH
ĐỊA LÝ DU LỊCH



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2018

LỜI NÓI ĐẦU

Giáo trình *Địa lý du lịch* là học phần nằm trong hệ thống các môn cơ sở của ngành du lịch cung cấp cho người học những nguyên lý cơ bản về sự phân bố trong không gian của các phân hệ trong lĩnh vực du lịch như: hệ thống lãnh thổ du lịch, phân hệ Cầu du lịch, phân hệ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch và phân hệ tài nguyên du lịch. Trên cơ sở đó góp phần cho người học hình thành năng lực thực hiện, điều hành, quản lý hoạt động du lịch, khả năng phân tích, đánh giá các điều kiện phát triển du lịch nói chung và của Việt Nam nói riêng.

Nội dung giáo trình được biên soạn thành 05 chương cơ bản dựa trên việc nghiên cứu phân tích tài liệu, khảo sát thực tế các tuyến điểm du lịch Việt Nam và sự kế thừa của một số tác giả nổi tiếng trong cùng lĩnh vực nghiên cứu. Cụ thể:

Chương 1: Tổng quan về địa lý du lịch

Chương 2: Phân hệ cầu du lịch

Chương 3: Phân hệ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Chương 4: Phân hệ tài nguyên du lịch

Chương 5: Các vùng du lịch Việt Nam

Tập thể tác giả xin gửi lời cảm ơn đến các tác giả, bạn bè và đồng nghiệp đã tạo điều kiện giúp đỡ khi chúng tôi biên soạn cuốn giáo trình này. Chúng tôi cũng xin cảm ơn Hội đồng thẩm định giáo trình Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội đã góp ý, đánh giá để giáo trình được hoàn thiện hơn trước khi đến với bạn đọc.

Mặc dù đã cố gắng rất nhiều trong khi biên soạn, nhưng không thể tránh khỏi thiếu sót, chúng tôi rất mong nhận được ý kiến đóng góp của độc giả và những người quan tâm để giáo trình được chỉnh sửa và bổ sung ngày càng tốt hơn.

Xin trân trọng cảm ơn!

TẬP THỂ TÁC GIẢ

MỤC LỤC

	Trang
LỜI NÓI ĐẦU	3
Chương 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỊA LÝ DU LỊCH	9
1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của địa lý du lịch	9
1.2. Đối tượng nghiên cứu của địa lý du lịch	12
1.3. Vai trò của địa lý du lịch	14
1.4. Hệ thống lãnh thổ du lịch	15
1.4.1. Quan điểm về hệ thống lãnh thổ du lịch	15
1.4.2. Mối tương tác giữa các phân hệ trong hệ thống lãnh thổ du lịch	17
1.4.3. Hệ thống lãnh thổ du lịch Việt Nam	25
Chương 2. PHÂN HỆ CẦU DU LỊCH	27
2.1. Cầu du lịch	27
2.1.1. Khái niệm	27
2.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến cầu du lịch	28
2.1.3. Cấu trúc cầu du lịch	39
2.2. Mức độ tăng trưởng của khách du lịch	41
2.3. Các dòng khách	45
2.4. Các điểm cấp khách	47
Chương 3. PHÂN HỆ CƠ SỞ HẠ TẦNG VÀ CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT DU LỊCH	49
3.1. Cơ sở hạ tầng	49
3.1.1. Hệ thống giao thông	49
3.1.2. Mạng lưới thông tin liên lạc	63

3.2. Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	64
3.2.1. Vai trò của cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	64
3.2.2. Cơ sở phục vụ ăn uống, lưu trú	65
3.2.3. Mạng lưới cửa hàng thương nghiệp	66
3.2.4. Cơ sở thể thao	67
3.2.5. Cơ sở y tế	67
3.2.6. Các công trình phục vụ hoạt động thông tin văn hoá	68
3.2.7. Các cơ sở phục vụ các dịch vụ bổ sung khác	68
Chương 4. PHÂN HỆ TÀI NGUYÊN DU LỊCH	70
4.1. Tài nguyên du lịch	70
4.1.1. Khái niệm	70
4.1.2. Đặc điểm của tài nguyên du lịch	72
4.1.3. Các yếu tố của tài nguyên du lịch	77
4.1.4. Phân loại tài nguyên du lịch	78
4.2. Tài nguyên du lịch tự nhiên	79
4.2.1. Khái niệm và đặc điểm tài nguyên du lịch tự nhiên	79
4.2.2. Các loại tài nguyên du lịch tự nhiên	80
4.3. Tài nguyên du lịch văn hóa	86
4.3.1. Một số khái niệm	86
4.3.2. Đặc điểm của tài nguyên du lịch văn hóa	87
4.3.3. Các loại tài nguyên du lịch văn hóa	88
4.4. Di sản thế giới	99
4.4.1. Công ước di sản Thế giới	99
4.4.2. Tiêu chí di sản thế giới	101
4.4.3. Yêu cầu bảo vệ di sản có nguy cơ bị tàn phá	102
4.4.4. Khái quát về các di sản thế giới ở Việt Nam	104

4.5. Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại	116
4.6. Di sản tư liệu thế giới	118
4.6.1. Chương trình kỷ ức thế giới	118
4.6.2. Di sản tư liệu và các tiêu chí lựa chọn	119
Chương 5. CÁC VÙNG DU LỊCH VIỆT NAM	121
5.1. Vùng du lịch trung du và miền núi Bắc Bộ	121
5.1.1. Khái quát	121
5.1.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	122
5.1.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	126
5.1.4. Điều kiện cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật	130
5.1.5. Các điểm du lịch nổi tiếng trong vùng	133
5.2. Vùng đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc	134
5.2.1. Khái quát	134
5.2.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	135
5.2.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	140
5.2.4. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	146
5.2.5. Các điểm du lịch nổi tiếng của vùng	154
5.3. Vùng du lịch Bắc Trung Bộ	155
5.3.1. Khái quát	155
5.3.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	155
5.3.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	159
5.3.4. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	164
5.3.5. Các điểm du lịch nổi tiếng của vùng	171
5.4. Vùng du lịch duyên hải Nam Trung Bộ	172
5.4.1. Khái quát	172
5.4.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	173

5.4.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	177
5.4.4. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	182
5.4.5. Các điểm du lịch nổi tiếng của vùng	188
5.5. Vùng du lịch Tây Nguyên	189
5.5.1. Khái quát	189
5.5.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	190
5.5.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	192
5.5.4. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	198
5.5.5. Các điểm du lịch nổi tiếng của vùng	202
5.6. Vùng du lịch Đông Nam Bộ	203
5.6.1. Khái quát	203
5.6.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	204
5.6.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	207
5.6.4. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	210
5.6.5. Các điểm du lịch nổi tiếng của vùng	213
5.7. Vùng du lịch đồng bằng sông Cửu Long	215
5.7.1. Khái quát	215
5.7.2. Điều kiện thiên nhiên và tài nguyên du lịch tự nhiên	216
5.7.3. Điều kiện kinh tế - xã hội và tài nguyên du lịch văn hóa	220
5.7.4. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	224
5.7.5. Các điểm du lịch nổi tiếng của vùng	231
TÀI LIỆU THAM KHẢO	233

Chương 1

TỔNG QUAN VỀ ĐỊA LÝ DU LỊCH

Mục tiêu

Sau khi nghiên cứu nội dung chương này, sinh viên cần:

- Trình bày được các giai đoạn hình thành và phát triển của địa lý du lịch.
- Phân tích được đối tượng nghiên cứu của địa lý du lịch từ đó giải thích được bản chất của địa lý du lịch.
- Nhận thức được vai trò của địa lý du lịch trong kinh doanh lữ hành và hướng dẫn.
- Phân tích được các khái niệm về hệ thống lãnh thổ du lịch.
- Đánh giá được vai trò và chức năng của từng phân hệ trong hệ thống du lịch.
- Trình bày được sự phân vùng du lịch của Việt Nam hiện nay.

1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của địa lý du lịch

Địa lý du lịch là một chuyên ngành của địa lý học. Sự hình thành và phát triển của địa lý du lịch gắn liền với sự xuất hiện và hoàn thiện các nhiệm vụ nghiên cứu.

Ngay từ đầu thế kỷ XX, trong các tài liệu mô tả về địa lý của các quốc gia và các vùng đã có những thông tin về du lịch. Có thể coi đây là tiền đề cho sự ra đời chuyên ngành địa lý du lịch trong địa lý học. Quá trình hình thành địa lý du lịch như một chuyên ngành khoa học mới bắt đầu từ nửa cuối thập niên 30 của thế kỷ XX.

Những công trình nghiên cứu địa lý du lịch đầu tiên đã đặc biệt quan tâm tới các luồng du khách trong cũng như ngoài nước và việc khai thác du lịch của các vùng. Theo Pirojnik (1985), điển hình về hướng này là

GIÁO TRÌNH ĐỊA LÝ DU LỊCH

Bạn đọc được phục vụ giáo trình tại:
Trung tâm Thông tin Thư viện
Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

Tại TP. Hà Nội:

Cơ sở 1: Phường Minh Khai, Q. Bắc Từ Liêm

Cơ sở 2: Phường Tây Tựu, Q. Bắc Từ Liêm

Tại Hà Nam:

Cơ sở 3: Phường Lê Hồng Phong, thành phố Phủ Lý

Website: www.hau.edu.vn

ISBN-13:



9 786047 050625

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN



Mã sách: 022200981

Giá: 51.000đ